

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
La direction	4
Retour sur le passé et regard vers l'avenir	6
Le mandat	12
La vision	13
Objectifs stratégiques	14
Conclusion	23



VISION

Centre des arts de la Confédération. Un centre culturel canadien de pointe qui inspire créativité, dialogue et collaboration.

Célébrons le Canada, faisons place aux arts!

MANDAT

Inspirer les Canadiens à célébrer les origines et l'évolution du Canada en tant que nation par le biais du patrimoine et des arts.

PRINCIPES DIRECTEURS

[créativité]

Promouvoir la créativité et l'excellence artistique en échangeant des idées et en développant de nouvelles œuvres d'art.

[inspiration]

[leadership]
Instruire et inspirer par l'entremise d'expériences artistiques authentiques et valorisantes.

Jouer un rôle de leader sur la scène artistique locale et nationale et encourager un dialogue public sur la culture et y participer.

[collaboration]

Travailler avec d'autres institutions et communautés culturelles pour faire grandir le monde des arts et augmenter ses répercussions sur le bien-être social et économique du Canada.

[accessibilité]

[reconnaissance]
Maximiser les possibilités de toucher les publics grâce à la technologie et aux partenariats, accueillir Canadiens et visiteurs au Centre de la Confédération et s'intégrer à la communauté locale.

Reconnaître les contributions du personnel, des artistes et des partenaires du Centre, la communauté artistique et culturelle et la société.

Les institutions culturelles du monde entier vivent une période excitante étant donné la reconnaissance de plus en plus grande de l'importance des arts et de la culture pour le bien-être économique et social des communautés. Le Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération et son personnel sont passionnés par l'orientation future du Centre et les répercussions qu'il continue d'avoir sur la société tandis qu'il vise à inspirer les Canadiens à célébrer les origines et l'évolution du Canada en tant que nation par le biais du patrimoine et des arts.

C'est une période importante pour le Canada et pour le Centre, période qui commence par le 150^e anniversaire de la Conférence de Charlottetown et le 50^e anniversaire du Centre des arts de la Confédération en 2014 pour aboutir au sesquicentenaire de la Confédération en 2017. Durant ces célébrations, le Centre de la Confédération continuera d'entretenir ses relations dans tout le pays et misera sur les partenariats et activités existants. Une de ses priorités consistera à mieux faire connaître le Centre à l'échelle nationale tout en faisant valoir les talents de nombreux artistes et l'importance des arts et de la culture.

La nature dans laquelle l'art se crée est en évolution et le Centre est emballé par l'idée d'offrir un environnement de pointe qui encourage la créativité et la collaboration entre les artistes. La technologie deviendra un outil plus important dans l'expression créative artistique. Le Centre assurera le leadership dans la province, dans le

pays et dans le monde entier en favorisant un dialogue sur la culture et en y participant. Le Centre se concentrera sur de nouvelles façons de préserver le patrimoine et l'histoire ainsi que de célébrer les valeurs culturelles. Le Centre des arts de la Confédération a pour vision d'être « un centre culturel canadien de pointe qui inspire créativité, dialogue et collaboration ». Il ne pourra y arriver qu'avec l'appui de ses invités, existants et nouveaux, et qu'en offrant des expériences de qualité.

Certaines institutions culturelles ont vécu des moments difficiles. L'avenir à long terme du Centre des arts de la Confédération dépend de sa stabilité financière, de l'appui continu de son personnel, de son conseil de direction, de ses partenaires de financement et de tous les

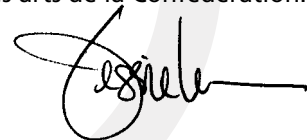
intervenants. Un modèle financier plus stable permettra au Centre de continuer de contribuer à l'économie locale et canadienne.

Le plan stratégique 2013-2018 nous donne une feuille de route claire pour les cinq prochaines années. Nous remercions notre personnel, notre conseil de direction et les nombreux intervenants qui nous ont aidés à identifier les priorités du Centre pour les cinq années à venir. Il nous fait grand plaisir de partager ce plan stratégique avec communautés et gouvernements locaux et nationaux ainsi qu'avec le grand public; leur appui et leurs contributions sont essentiels au succès continu du Centre des arts de la Confédération.

Ensemble, Célébrons le Canada en faisant place aux arts!



H. WAYNE HAMBLY
Président, Groupe fiduciaire des
Pères de la Confédération



JESSIE INMAN
Directrice générale,
Centre des arts de la Confédération



Le Centre des arts de la Confédération est un leader dans le monde de la culture et à l'Île-du-Prince-Édouard. Notre nation est en évolution et en

Depuis 1964, le Centre des arts de la Confédération inspire les Canadiens à célébrer les origines et l'évolution du Canada en tant que nation par le biais du patrimoine et des arts. Depuis près de 50 ans, les vies de générations d'Insulaires et de visiteurs ont été enrichies par la programmation en arts visuels, en arts de la scène et les programmes du patrimoine. Le Centre leur a permis de mieux apprécier l'expression artistique et de l'explorer grâce à ses divers programmes éducatifs.

Le Centre de la Confédération est un grand complexe construit en tant que monument en mémoire des Pères de la Confédération et du berceau de la Confédération. Ce monument vivant comprend plusieurs salles de théâtre dont un théâtre de catégorie A de 1 100 places, un amphithéâtre en plein air de 500, un théâtre de style cabaret ainsi qu'un studio. Il abrite un très important musée d'art national qui possède une collection permanente de plus de 16 000 œuvres. Le Centre exploite aussi son propre restaurant et une boutique de cadeaux en plus d'offrir des services de traiteur pour réunions et congrès. Le Centre propose également à ses invités une foule d'activités enrichissantes et offre aux artistes de tout le Canada et d'ailleurs des occasions de montrer leurs talents et de se perfectionner.

CÉLÉBRONS LE CANADA, FAISONS PLACE AUX ARTS! Le Centre des arts de la Confédération est un leader dans le monde de la culture au Canada, dans la région de l'Atlantique et à l'Île-du-Prince-Édouard. Notre nation est en évolution et en croissance; le Centre de la Confédération doit donc l'être aussi. Ce plan stratégique définit un avenir pour une institution qui contribue à la prospérité économique, une source et un stimulant d'inspiration créative et un bâtisseur de compréhension parmi les groupes culturels du Canada et du monde.

Au cours des cinq prochaines années, le Centre se concentrera sur les objectifs stratégiques suivants : entretenir ses relations dans tout le Canada; favoriser la créativité et la collaboration dans les arts; assurer du leadership dans le domaine de la culture; améliorer sa programmation patrimoniale et maintenir ses publics actuels et en développer de nouveaux. L'atteinte de la stabilité financière et la reconnaissance des précieuses ressources humaines font partie du sixième objectif et sont essentiels à la réalisation des autres objectifs. Ce plan stratégique nous aidera à atteindre cette vision : Le Centre des arts de la Confédération est un centre culturel canadien de pointe qui inspire créativité, dialogue et collaboration.



au Canada, dans la région de l'Atlantique
croissance; le Centre de la Confédération doit donc l'être aussi.

Le Centre est très fier de sa programmation en arts
de la scène et en arts visuels, de sa programmation patrimoniale
et de ses cours d'arts de qualité.



En janvier 2013, le Conseil de direction et les cadres supérieurs ont entrepris de développer un nouveau plan stratégique pour le Centre des arts de la Confédération. Afin d'aider à planifier les cinq prochaines années, l'équipe a demandé à son personnel et à son conseil de direction de même qu'à divers intervenants dont des bénévoles, des bienfaiteurs, des commanditaires, des partenaires de financement ainsi qu'à des artistes visuels et à des artistes de la scène de lui donner leur opinion sur la situation actuelle du Centre et son orientation future. Les intervenants de l'extérieur et de l'interne ont fourni des commentaires variés, mais il en est ressorti un certain nombre de thèmes communs que l'on présente ci-dessous.

LE CENTRE DE LA CONFÉDÉRATION AUJOURD'HUI

Le Centre des arts de la Confédération a l'avantage de pouvoir compter sur un personnel dévoué et travaillant et d'avoir eu l'occasion de travailler avec de nombreux artistes extraordinaires pendant près de 50 ans. Le Centre est très fier de sa programmation en arts de la scène et en arts visuels, de sa programmation patrimoniale et de ses cours d'arts de qualité. Il bénéficie de la disposition communautaire de l'Île-du-Prince-Édouard et de son attrait touristique. Il arrive parfois que le fait que le Centre de la Confédération soit situé dans la plus petite province canadienne comporte des défis et des avantages. Un important défi qui s'est posé au fil des ans a été le besoin d'atteindre l'équilibre entre une programmation des arts de la scène populaire qui crée des revenus et un mandat qui consiste à créer de nouvelles œuvres innovatrices qui contribuent à l'industrie des arts de la scène au Canada.

La tête d'affiche du Festival de Charlottetown (qui est aussi la comédie musicale la plus durable au Canada), *Anne of Green-The Musical™* qui attire des millions de visiteurs au Centre des arts de la Confédération depuis les 49 dernières années est un exemple de ces défis. Il arrive parfois que la grande visibilité de ce spectacle iconique estompe les plus de 70 productions théâtrales originales que le Festival de Charlottetown a produites et les milliers de comédiens, danseurs, musiciens et créateurs artistiques de tout le pays qu'il a employés au fil des ans. La grande célébrité d'Anne détourne l'attention du fait que ce complexe, construit par les gouvernements fédéral et provinciaux, est un monument vivant en mémoire du berceau de la Confédération.

Les opérations et services commerciaux du Centre de la Confédération contribuent à l'expérience générale qu'en ont les visiteurs ainsi qu'à ses bénéfices nets. Les récentes améliorations du capital apportées au restaurant Mavor's et le niveau élevé de service à la clientèle ont contribué à une importante augmentation des revenus. Ce secteur s'efforce sans cesse d'offrir d'excellents services dans les secteurs des mets et boissons, du service de traiteur, des réunions et congrès et de la vente au détail. Par ailleurs, l'équipe continue d'améliorer son efficacité énergétique et le fonctionnement général du complexe.

Au cours des dernières années, le Centre s'est fixé comme priorité d'éveiller la communauté locale et de faire du Centre un environnement accueillant pour les artistes, les Insulaires et les visiteurs. Les commentaires des intervenants confirment que cette approche inclusive a été fructueuse. Au cours des cinq prochaines années, le Centre des arts de la Confédération prévoit élargir son rôle en tant que leader sur la scène culturelle, nationale et internationale, tout en continuant de maintenir ses publics actuels et d'en développer de nouveaux.

En tant que monument vivant, le Centre des arts de la Confédération est un hommage aux fondateurs de notre nation. Le Centre épouse les idées de leadership, changement et diversité et constitue un endroit où les gens peuvent se réunir dans un esprit de création et dans un endroit où ils se renseigneront sur l'identité du Canada et ses artistes.

AU SUJET D'EVANGELINE

« Sa portée historique, qui couvre 40 ans d'histoire acadienne, la rend comparable à *Les Misérables*. »

—THE GLOBE AND MAIL

« Un triomphe issu d'une tragédie canadienne! »

—TORONTO STAR



LE RÔLE VITAL DES ARTS

Le Centre des arts de la Confédération est une importante attraction touristique et un important moteur économique pour la province et pour le pays. Environ 56 % des personnes qui ont acheté des billets pour le Festival de Charlottetown 2012 venaient de l'extérieur de l'Île et la valeur totale des billets achetés pour cette saison estivale dépassait 2,5 millions de dollars. On évalue les dépenses totales résultant du fait d'assister au Festival de Charlottetown 2012 à plus de sept millions de dollars.¹ En 2010, une étude des retombées économiques estimait à 22 millions de dollars la contribution annuelle du Festival de Charlottetown à l'activité économique de la ville de Charlottetown et de la province de l'Île-du-Prince-Édouard. Les traitements et les salaires de la province avaient augmenté de 12,4 millions de dollars et 486 années-personnes d'emploi avaient été créées en tant que résultat direct des dépenses de ces visiteurs. Tous les niveaux de gouvernement ont bénéficié d'une augmentation des revenus fiscaux de l'ordre de 7,9 millions de dollars, dont 5,1 sont allés au gouvernement fédéral et 2,7 au gouvernement provincial. Cette étude ne comprenait pas les répercussions économiques de la riche programmation automne, hiver, printemps de Centre avec @ l'affiche au Centre ni sa programmation éducative.

Au Canada, le secteur des arts et de la culture emploie plus de 630 000 personnes et sa contribution à l'économie est de plus de 46 milliards de dollars, soit 3,8 % du produit intérieur brut réel (PIB).² Le retour sur chaque dollar investi dans le secteur des arts et de la culture est important. Selon le Conference Board du Canada, pour chaque dollar de PIB réel de valeur ajoutée produit par les industries culturelles au Canada, il s'ajoute environ 1,84 \$ au PIB réel global.³ Un rapport datant de 2008 laisse entendre que les organismes des arts de la scène génèrent 2,70 \$ en revenus non gouvernementaux pour chaque dollar investi par le gouvernement.⁴

La contribution du secteur des arts et de la culture canadien va bien au-delà de son importance économique. Les industries des arts et de la culture jouent un rôle vital lorsqu'il s'agit d'attirer des gens, des entreprises et des investissements et permettent au Canada de se distinguer en tant qu'endroit dynamique et excitant où l'on peut vivre et travailler. Nos expressions culturelles contribuent à notre identité en tant que nation et à notre réputation sur la scène internationale.

Le Centre des arts de la Confédération offre aux gens des possibilités d'apprentissage permanent par la culture. Le Centre aide les gens à faire le pont entre les idées du passé et du présent afin de développer des perspectives d'avenir nouvelles. Les expériences culturelles enrichissent notre habileté à faire preuve de pensée critique et font de nos communautés des endroits plus attrayants pour vivre et visiter. Nous ne pouvons sous-estimer les répercussions des arts et de la culture sur notre vie quotidienne.

RÉSUMÉ DES COMMENTAIRES ET REGARD VERS L'AVENIR

Notre environnement change et le Centre des arts de la Confédération doit avoir une vision claire pour demeurer une institution pertinente aujourd'hui et demain. Cette vision doit miser sur les forces du Centre et plaire aux besoins en évolution de sa clientèle.

Les intervenants ont convenu à l'unanimité de l'importance de la stabilité financière du Centre et de la priorité d'obtenir un appui financier plus grand et plus stable. En tant qu'institution culturelle nationale, le Centre de la Confédération dépend d'une combinaison de subventions des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux, de parrainages du secteur privé et de recettes gagnées. Le Centre a largement augmenté la proportion



de revenus générés par ses ventes de billets et ses activités commerciales au cours des quelques dernières années; cependant, à long terme, l'augmentation continue des recettes gagnées n'est pas viable en raison de la population locale limitée et de la dépendance envers le tourisme à l'Î.-P.-É. (qui n'a pas augmenté au cours des dernières années). Au même moment, les coûts d'exploitation et d'entretien du capital ne cessent d'augmenter. Ainsi, le Centre est très bien connu pour *Anne of Green Gables–The Musical™* qui a fait ses débuts en 1965 et qui est très rapidement devenu une très importante source de revenu. Cette comédie musicale demeure populaire encore aujourd'hui, mais les ventes de billets ont été statiques au cours des dernières années, entraînant une baisse des revenus globaux du Festival de Charlottetown et une plus grande dépendance envers le succès du « deuxième spectacle » du grand théâtre du Festival. À l'heure actuelle, le succès de ce « deuxième spectacle » est un facteur déterminant de la rentabilité annuelle de l'institution toute entière. Cette situation crée un important niveau de stress pour le personnel de l'organisation.

Tandis que les gouvernements sont en période de contraintes budgétaires et que des priorités comme les soins de santé sont en concurrence, il a été prouvé que le fait d'investir dans les arts et la culture rapporte des revenus économiques et sociaux. Communautés et gouvernements reconnaissent généralement qu'un vibrant secteur des arts et de la culture est un indicateur essentiel d'une communauté prospère. Au départ, le Centre des arts de la Confédération a été financé par les gouvernements fédéral et provinciaux en tant qu'endroit où célébrer l'histoire de notre pays et son caractère multiculturel et un endroit de créativité où l'on cultiverait et mettrait en vedette les talents. Il est primordial que l'on continue de reconnaître ce rôle important et qu'on continue de l'appuyer dans le futur.

Créativité et innovation sont essentielles à toute institution culturelle et devraient être à l'avant-plan des priorités d'avenir. Les intervenants sont conscients du défi que doit relever le Centre : créer de nouvelles œuvres et établir une programmation équilibrée qui lui permet de s'acquitter de son mandat, plaire au grand public et contribuer financièrement au maintien des opérations et réinvestir dans la programmation.

Les intervenants et autres personnes interviewées ont aussi fait remarquer que le Centre doit être plus visible dans la communauté, à l'échelle locale, régionale et nationale. Le fait de conclure des partenariats avec d'autres institutions et centres culturels, de faire des tournées de spectacles et d'expositions d'art ainsi que d'utiliser davantage technologie et médias sociaux accroîtra la visibilité du Centre. Il ne suffit plus pour les institutions culturelles de miser sur les expositions d'art et les spectacles sur scène. Un plus grand rayonnement permettra de mieux faire connaître le Centre de la Confédération auprès des communautés des arts et de la culture, des gouvernements et du grand public de tout le pays. Les Amis du Centre des arts de la Confédération ont un rôle important à jouer en matière de promotion et de financement dans la communauté locale.

Les personnes interviewées ont confirmé que le Centre contribue de façon positive à l'économie de l'Î.-P.-É. et qu'il a largement augmenté son engagement avec la communauté locale au cours des dix dernières années. Ces efforts doivent se poursuivre et le Centre devra trouver de nouvelles façons de devenir plus accessible pour les artistes, écoles et groupes et organisations communautaires locaux et régionaux. Le Centre doivent continuer de maintenir ses publics actuels et d'en développer de nouveaux, de tous les âges, et ce, dans toutes les régions du pays.

Ce sont les commentaires des intervenants qui ont donné le ton à l'orientation stratégique du Centre des arts de la Confédération pour les cinq prochaines années.

LE MANDAT

Centre des arts de la Confédération a pour mandat d' :

Inspirer les Canadiens à célébrer les origines et l'évolution du Canada en tant que nation par le biais du patrimoine et des arts.

Pour s'acquitter de ce mandat, le Centre offre de la programmation en :

Arts de la scène | Arts visuels | Patrimoine | Éducation artistique

Le Centre appuie son mandat par ses ventes de billets, la location de salles de théâtre, les frais de scolarité, le restaurant Mavor's, le service de traiteur, le service de réunions et congrès et les ventes de la boutique The Showcase Gift Shop.

De nombreux intervenants jouent un rôle important pour le Centre de la Confédération, qu'il s'agisse de son passé, de son présent ou de son avenir.

- Les clients qui prennent part à sa programmation, qui sont des clients de la boutique, des services d'alimentation, qui louent ses salles ou qui apprécient le Centre en tant qu'espace public
- Tous les Canadiens, parce que le Centre est leur monument vivant en l'honneur du berceau de la Confédération
- Son précieux personnel
- Les membres de son Conseil de direction
- Les bénévoles et les Amis du Centre des arts de la Confédération, un organisme à but non lucratif composé des gens qui ont un intérêt et un enthousiasme communs pour le Centre
- Les membres du Centre de la Confédération
- Les artistes, institutions, organisations, associations professionnelles et groupes de pairs locaux, nationaux et internationaux ainsi que les autres membres des communautés de arts du spectacle et des arts visuels
- Collège Holland, Université de l'Île-du-Prince-Édouard, ministère de l'Éducation de l'Î.-P.-É. et autres partenaires du monde de l'éducation
- Les partenaires et organismes de financement des gouvernements fédéral, provinciaux et municipal
- Les bienfaiteurs et commanditaires
- Les organismes de financement sans lien de dépendance
- Les médias

Le Centre des arts de la Confédération a pour vision d'être :

Un centre culturel canadien de pointe qui inspire créativité, dialogue et collaboration.

Célébrons le Canada, faisons place aux arts!

Le Centre des arts de la Confédération prévoit renforcer son rôle en tant que leader national sur la scène culturelle par le biais de sa programmation patrimoniale, des arts du spectacle et des arts visuels. Les principes suivants régiront les activités du Centre en vue d'atteindre cette vision :

— CRÉATIVITÉ

Promouvoir la créativité et l'excellence artistique en échangeant des idées et en développant de nouvelles œuvres d'art.

— INSPIRATION

Instruire et inspirer par l'entremise d'expériences artistiques authentiques et valorisantes.

— LEADERSHIP

Jouer un rôle de leader sur la scène artistique locale et nationale et encourager un dialogue public sur la culture et y participer.

— COLLABORATION

Travailler avec d'autres institutions et communautés culturelles pour faire grandir le monde des arts et augmenter ses répercussions sur le bien-être social et économique du Canada.

— ACCESSIBILITÉ

Maximiser les possibilités de toucher les publics grâce à la technologie et aux partenariats, accueillir Canadiens et visiteurs au Centre de la Confédération et s'intégrer à la communauté locale.

— RECONNAISSANCE

Reconnaître les contributions du personnel, des artistes et des partenaires du Centre, la communauté artistique et culturelle et la société.



Katie Kerr

Au cours des cinq prochaines années, le Centre renforcera ses relations et ses liens avec les communautés des arts et de la culture, ses publics, les gouvernements et le public canadien.

Le Centre des arts de la Confédération a identifié les six objectifs stratégiques suivants :

OBJECTIF 1 : Entretenir ses relations dans tout le Canada.

BUT : Mieux faire connaître le Centre des arts de la Confédération dans tout le Canada.

OBJECTIF 2 : Favoriser la créativité et la collaboration dans les arts.

BUT : Faciliter la création de nouvelles œuvres dans les domaines des arts du spectacle et des arts visuels.

OBJECTIF 3 : Assurer du leadership dans le domaine de la culture à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

BUT : Encourager la participation à un dialogue public sur la culture.

OBJECTIF 4 : Améliorer sa programmation patrimoniale.

BUT : Créer une programmation patrimoniale innovatrice et interactive.

OBJECTIF 5 : Maintenir ses publics actuels et en développer de nouveaux par l'éducation, le rayonnement et la collaboration.

BUT : Engager plus de membres de la communauté dans une expérience artistique et culturelle et renforcer l'engagement des membres des publics existants.

OBJECTIF 6 : Renforcer la capacité interne.

BUT : Atteindre la stabilité financière; reconnaître la valeur de sa main-d'œuvre; continuer d'être un important moteur de l'activité économique.

OBJECTIF 1 : Entretenir ses relations dans tout le Canada.

Depuis près de 50 ans, le Centre des arts de la Confédération célèbre l'histoire de notre pays et son caractère multiculturel en plus de cultiver et de mettre en vedette les talents des Canadiens. Au cours des cinq prochaines années, le Centre renforcera ses relations et ses liens avec les communautés des arts et de la culture, ses publics, les gouvernements et le public canadien.

OBJECTIF : Mieux faire connaître le Centre des arts de la Confédération dans tout le Canada.

PRIORITÉS :

- Participer activement aux célébrations du 150^e anniversaire de la Conférence de Charlottetown en 2014 et au sesquicentenaire de la Confédération en 2017. Les célébrations de 2014-2017 offriront une Centre une occasion de reprendre le dialogue avec toutes les provinces canadiennes sur l'évolution du Canada et sur l'importance du Centre des arts de la Confédération. En 2014, le Centre de la Confédération célébrera également son 50^e anniversaire.
- Entretenir et faire grandir le réseau au sein des communautés nationales des arts et de la culture, des médias et des affaires. Le Centre de la Confédération développera ses collaborations avec les institutions, organisations et communautés culturelles, médiatiques et commerciales au pays et à l'étranger et en établira de nouvelles. Le Centre de la Confédération sera représenté lors de conférences et événements nationaux et régionaux et cherchera aussi à le faire à l'international. Ces efforts contribueront à mieux faire connaître le Centre et son importance au Canada.
- Élargir ses activités en matière de tournée de ses productions des arts du spectacle et de ses expositions d'arts visuels. Le Centre de la Confédération misera sur la réputation de la Jeune Compagnie qui forme des jeunes artistes en comédie musicale de tout le Canada depuis les deux dernières décennies. Le Musée d'art prendra de l'expansion sur la scène nationale en faisant tourner des expositions pertinentes, créatives et opportunes. Le Centre développera des partenariats pour s'assurer de la rentabilité économique des tournées de spectacles des arts de la scène et des expositions d'arts visuels.
- Démontrer l'importance économique et sociale des arts et de la culture. Le Centre des arts de la Confédération continuera d'entretenir des relations avec les gouvernements fédéral, provinciaux et municipal. L'équipe du Centre soignera ses relations avec les médias et ses partenariats commerciaux pour faire valoir le travail des artistes établis et émergents et l'importance du Centre en tant que monument national. Le Centre augmentera l'utilisation qu'il fait de la technologie, y compris des médias sociaux, du contenu vidéo, l'amélioration de son site Web pour avoir une portée nationale, et l'évaluera constamment. Effectuer une étude de la marque. Le Centre de la Confédération étudiera l'efficacité de sa (ses) marque(s) en vue de mieux se faire connaître nationalement.

OBJECTIF 2 : Favoriser la créativité et la collaboration dans les arts.

Le Centre continuera de présenter les œuvres d'artistes de tout le pays dans ses salles de théâtre et de musée d'art. On reconnaît que la nature dans laquelle l'art est créé est en évolution, que la collaboration et la technologie sont plus présents. Le Centre des arts de la Confédération jouera un rôle de leader dans le domaine des arts en créant un environnement qui favorise le créativité, la collaboration et le développement de nouvelles œuvres.

OBJECTIF : Faciliter la création d'une nouvelle œuvre d'art de la scène et d'arts visuels.

PRIORITÉS :

- Favoriser la créativité et l'échange artistique. Le Centre cherchera à optimiser les connaissances d'expert et les talents des nombreux artistes qui visitent le Centre et y travaillent. Le Centre encouragera et favorisera également le partage interne et le développement créatif.
- Créer un laboratoire créatif pour les artistes potentiels et les artistes émergents. Le Centre de la Confédération travaillera avec des partenaires de financement pour créer un laboratoire et appuyer la collaboration entre les artistes et les organisations artistiques de tout le Canada, faisant appel à leurs forces respectives uniques. Ce laboratoire offrira des résidences, du perfectionnement avancé et de nouvelles possibilités de collaboration pour les artistes.
- Créer un prix annuel pour reconnaître un artiste de mérite. Le Centre des arts de la Confédération créera un fonds de dotation afin de décerner un prix annuel à un artiste de mérite.
- Chercher activement des possibilités de collaboration avec d'autres organisations culturelles afin de planifier, développer et offrir programmes, projets et initiatives. Le Centre de la Confédération entreprendra de collaborer avec d'autres institutions culturelles en vue de développer des co-productions, des expositions et de planifier et de présenter des projets en 2017.
- Encourager et favoriser le développement culturel et la collaboration avec la communauté des arts de la scène et des arts visuels de l'Î.-P.-É. Le Centre des arts de la Confédération organisera un forum pour amener les artistes, troupes de théâtre et organisations culturelles locaux à identifier les possibilités de collaboration et de partenariat pour renforcer le secteur des arts dans la province.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 3 : Assurer du leadership dans le domaine de la culture à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Le Centre des arts de la Confédération, qui a été désigné lieu historique national est extrêmement important pour le Canada. C'est un monument vivant en mémoire d'un moment déterminant de la nation et il illustre la créativité humaine et les traditions culturelles. Cet édifice est un hommage à la Conférence de Charlottetown de 1864 qui a suscité un débat sur un avenir commun et les diverses cultures. Le Centre jouera un rôle encore plus grand dans l'expression de la culture en faisant la promotion de son importance dans une société durable et en se servant de la technologie et d'innovation numériques.

OBJECTIF : Encourager la participation à un dialogue sur la culture et y participer.

PRIORITÉS:

- Amorcer et appuyer un dialogue plus grand sur les contributions de la culture envers une société durable. Le Centre lancera une discussion et un débat sur le rôle de la culture au sein d'une société durable lors de réunions et conférences provinciales, nationales et internationales et y participera. Le Centre trouvera également de nouvelles façons de relever le dialogue sur la culture avec le public par le biais de sa programmation existante.
- Favoriser un dialogue public sur la culture par le biais d'innovations numériques et de médias créatifs. Le Centre de la Confédération créera une salle des médias virtuelle qui se servira de la technologie pour offrir un produit meilleur et unique aux publics de la région et d'au-delà. Cet espace créera un environnement numérique interactif qui permettra au public d'avoir accès à de l'information, se renseigner sur la culture et les artistes, faire l'expérience d'œuvres créatives et artistiques en ligne et de partager contenu et expériences. Il pourrait s'agir de collections d'art virtuelles interactives, d'émissions sur le Web et de blogs ainsi que d'espaces en ligne pour les artistes eux-mêmes. Le Centre fera progresser la création, la distribution et l'échange artistique grâce à la technologie numérique et il aura recours à la technologie pour jouer un rôle de leader dans l'expression de la culture.



OBJECTIF 4 : Améliorer la programmation patrimoniale.

Le Centre des arts de la Confédération préserve le patrimoine et l'histoire tout en célébrant les valeurs culturelles grâce à des programmes comme la série de causeries et la remise de médaille Symons, les spectacles de la Jeune Compagnie et la Troupe de la Confédération. Au cours des deux dernières années, le Centre a augmenté le nombre de jeunes Canadiens qui incarnent les Pères et les dames de la Confédération dans cette troupe. Le Centre espère faire une tournée du programme de la Troupe de la Confédération dans tout le pays dans le cadre des célébrations de célébrations 2014-2017.

OBJECTIF : Créer une programmation patrimoniale innovatrice et interactive.

PRIORITÉS :

- Créer une attraction patrimoniale innovatrice et interactive de pointe qui raconte l'histoire du Canada, avant la Confédération, en passant par la Conférence de Charlottetown de 1864 à nos jours.. Cette attraction constituera un élément important de la programmation patrimoniale destinée au Insulaires, aux touristes, aux croisiéristes et aux étudiants.
- Élargir les causeries et la remise de médaille Symons sur l'état de la Confédération canadienne. La série de causeries Symons et la remise de médaille constitue une plate-forme nationale qui permet à de distingués canadiens de discuter de l'état actuel de la Confédération et de ses perspectives d'avenir. Misant sur le succès des causeries Symons depuis les dix dernières années, le Centre de la Confédération créera une conférence annuelle qui permettra à un plus grand nombre d'étudiants de tout le pays d'y participer et qui amènera le public du Canada et de l'étranger à y participer par le biais d'un dialogue en ligne au sujet de la conférence.
- Augmenter le bilinguisme et les services bilingues offerts au public et à ses invités. Le Centre offre actuellement ses services dans les deux langues officielles; il aura pour priorité d'offrir des cours de français à ses employés et d'améliorer les services offerts en français.



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIF 5 : Maintenir ses publics actuels et en développer de nouveaux par l'éducation, la vulgarisation et la collaboration.

Le Centre des arts de la Confédération s'efforce d'augmenter la participation dans les arts en offrant de riches expériences et des activités de développement du public ainsi qu'en attirant des groupes diversifiés et de nouveaux groupes. Le Centre vise à attirer les publics de l'avenir et la prochaine génération d'artistes et de leaders du monde des arts en offrant de la formation en arts pour les enfants, les jeunes et les professionnels. Le Centre misera sur des partenariats et des collaborations stratégiques pour atteindre de nouveaux marchés et développer de nouveaux publics grâce à des expériences enrichies et une plus grande interaction. L'engagement de la communauté locale et le rayonnement comptent parmi nos priorités pour les cinq prochaines années.

OBJECTIF : Engager plus de membres de la communauté dans une expérience artistique et culturelle et renforcer l'engagement des membres des publics existants.

PRIORITÉS :

- Engager plus de gens dans les arts grâce aux cours d'arts et au rayonnement. Le Centre offre actuellement des cours et des camps d'arts visuels, de théâtre, de danse et des camps spécialisés, *dance umbrella*, le programme de chant choral et la Jeune Compagnie. Le Centre fera participer un plus grand nombre de personnes à ces programmes. Le Centre de la Confédération augmentera ses activités de rayonnement dans les écoles de la province pour éduquer les enfants et les jeunes sur l'importance des arts et de la culture et sur l'importance du Centre des arts de la Confédération. Le Centre continuera également d'appuyer les visites scolaires au Musée d'art, les ateliers ainsi que les Journées de découverte des arts, un partenariat entre le Centre et le ministère de l'Éducation de l'Î.-P.-É. Le Centre continuera de donner de la priorité aux prestations de la Chorale des jeunes à l'échelle locale, nationale et internationale et de l'appuyer.
- Bâtir des partenariats avec des institutions postsecondaires. Le Centre de la Confédération continuera de travailler avec le collège Holland pour développer la School of Performing Arts. Le Centre continuera d'accroître ses relations et collaborations avec d'autres institutions postsecondaires pour développer de nouveaux programmes comme des cours de maître, des stages, des placements et des résidences.
- Tendre la main vers les publics et relever la qualité des expériences grâce à la technologie et aux modes interactifs. Le Centre augmentera son niveau d'interaction avec tous les publics de ses salles de théâtre et de son musée par des méthodes interactives de pointe et des méthodes technologiques rentables et une interface plus attrayante. Le Centre se servira des données sur le public et sur ses connaissances.
- Accueillir les résidents de l'Île et leur offrir une programmation appropriée. Le Centre continuera d'accueillir tous les Insulaires et s'efforcera d'offrir une programmation qui plaira aux publics locaux qui constituent le public principal tout au long de l'année.

OBJECTIF 6 : Renforcer la capacité interne.

Pour le maintien de ses activités, le Centre des arts de la Confédération dépend de subventions gouvernementales, des revenus issus de la participation des Insulaires et des visiteurs ainsi que des dons généreux de son personnel et des sociétés qui l'appuient. Au cours des dernières années, les recettes gagnées du Centre tirées de la vente de billets et de ses activités commerciales ont plus que doublé. Durant cette même période, le Centre a continué d'augmenter sa programmation sans augmenter d'autant son personnel. Cette dépendance face à des niveaux variables de ressources financières fait en sorte qu'il est difficile pour le Centre de planifier sa programmation pour plusieurs années. Le Centre a notamment pour priorité de contribuer à long terme à la croissance et au développement des arts. Il est primordial pour le Centre d'atteindre une stabilité financière à long terme et de reconnaître ses ressources humaines s'il veut efficacement contribuer à la croissance du secteur des arts et de la culture et avoir de plus grandes répercussions sur l'économie et les avantages sociaux de l'Île-du-Prince-Édouard et du Canada.

OBJECTIFS : Atteindre la stabilité financière. Reconnaître la valeur de sa main-d'œuvre. Continuer d'être un important moteur de l'activité économique.

PRIORITÉS:

- Augmenter le financement gouvernemental. Avec un excellent plan logique, raisonné et bien articulé, le Centre de la Confédération cherchera à obtenir un financement accru des gouvernements fédéral et provinciaux.
- Maintenir un niveau de recettes gagnées maximisé. Le Centre des arts de la Confédération cherchera à conserver ses publics existants et à en trouver de nouveaux pour maintenir son niveau actuel de recettes gagnées après avoir plus que doublé les revenus tirés des ventes de billets et des activités commerciales au cours des dix dernières années. Compte tenu de la population restreinte et du marché du tourisme limité de l'Î.-P.-É., le Centre ne peut maintenir les taux de croissance historiques.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie d'avancement portant que les parrainages, les dons d'importance et les fonds de dotation. Le Centre des arts de la Confédération mettra l'accent sur les partenariats stratégiques pour accroître ses revenus qui s'ajouteront au financement gouvernemental et aux recettes gagnées.
- Élaborer un plan d'immobilisations à long terme qui met la priorité sur l'infrastructure de base. Le Centre de la Confédération élaborera une approche progressive pour la mise en œuvre d'un plan d'immobilisations à long terme et un plan de priorité pour les immobilisations. Ce plan sera communiqué aux principaux bailleurs de fonds du Centre pour l'amélioration des immobilisations, ses réaménagements et son entretien, soit le ministère du Patrimoine canadien, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et la Province de l'Île-du-Prince-Édouard. Ce plan pourra aussi être communiqué à d'autres ministères selon les mécanismes d'exécution mis en place pour le fonds pour les dépenses de capital annoncées dans le Budget fédéral 2013.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- Mettre en œuvre un examen stratégique périodique de la programmation. Le Centre de la Confédération évaluera sa programmation pour déterminer demande et faisabilité et pour offrir des programmes qui apportent une contribution économique et sociale à l'économie. On établira un échéancier pour la mise en œuvre de cet examen.
- Améliorer les communications et rechercher des possibilités de perfectionnement professionnel innovatrices et rentables. Le Centre des arts de la Confédération améliorera les communications et la collaboration interne, recherchera des possibilités de perfectionnement professionnel et incorporera des pratiques exemplaires pour les évaluations de rendement. Le Centre estime et respecte sa main-d'œuvre et continuera de chercher des moyens de reconnaître le mérite du personnel.
- Conclure un partenariat avec les Amis du Centre des arts de la Confédération pour explorer les possibilités d'expansion de l'engagement des bénévoles pour appuyer les objectifs du Centre. Les Amis du Centre des arts de la Confédération peuvent jouer un plus grand rôle en matière d'appui aux programmes d'arts dans les écoles, à la promotion du Centre et aux activités de financement.
- Faire une étude de la marque. Le Centre des arts de la Confédération effectuera une étude de sa (ses) marque(s) pour en arriver à la reconnaissance sur la scène nationale.
- Effectuer un examen des meilleures pratiques quant à la structure du conseil et des comités. On effectuera un examen de la structure du conseil et des comités afin de s'assurer de disposer des meilleures structures possibles pour atteindre les objectifs de ce plan stratégique.

Avec l'appui de tous ses partenaires, le Centre de la Confédération contribuera significativement à la scène des arts du spectacle et des arts visuels, du patrimoine et de l'histoire, de l'éducation et de la culture.



Ce plan stratégique a été élaboré à l'issue d'un important effort de collaboration de la part de tous les intervenants qui ont travaillé avec les membres du Conseil de direction et le Conseil national du Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération. Des représentants des gouvernements fédéral et provinciaux, des commanditaires et bienfaiteurs et le personnel du Centre de la Confédération y ont également largement contribué. Tous ces groupes demeureront très engagés dans le processus de mise en œuvre du plan stratégique 2013-2018 au cours des cinq prochaines années. Les possibilités qui s'offrent au Centre de la Confédération sont très bien exprimées dans ce document, mais il faudra faire de grands efforts et obtenir des ressources additionnelles pour qu'elles voient le jour. L'équipe des cadres supérieurs a conçu un plan de mise en œuvre et elle mesurera les progrès tous les trimestres.

Le fait d'être un monument en mémoire des Pères de la Confédération, d'être situé dans le « berceau de la Confédération », dans la belle province de l'Île-du-Prince-Édouard, offre au Centre un grand potentiel dont il n'a pas encore pleinement tiré profit. Avec l'appui de tous ses partenaires, le Centre de la Confédération contribuera significativement à la scène des arts du spectacle et des arts visuels, du patrimoine et de l'histoire, de l'éducation et de la culture. Le personnel et le Conseil se sont clairement engagés à atteindre les objectifs établis dans ce plan.

En 1964, les gouvernements fédéral et provinciaux ainsi que la population du Canada ont confié au Centre des arts de la Confédération une vision audacieuse et un mandat national. C'est un honneur que le Centre respectera et il honorera cette promesse, tout en continuant de développer la vision. Il existe d'excitantes possibilités entre les murs mêmes de notre organisme et un potentiel merveilleux pour le Centre de la Confédération d'élargir sa portée dans tout le pays et de par le monde.

Le personnel et le Conseil se sont clairement engagés à
atteindre les objectifs établis dans ce plan.





CENTRE DES ARTS
DE LA CONFÉDÉRATION

145, rue Richmond
Charlottetown Î.-P.-É.
Canada C1A 1J1

tél (902) 628.1864
fax (902) 566.4648

confederationcentre.com

C'est MRSB Consulting Services qui a facilité le processus de planification stratégique.

¹ UPEI Tourism Research Centre. « Audience and Visitor Survey ». Centre des arts de la Confédération. 2013.

² Énoncé de l'honorable James Moore, ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles lors de la remise des Prix canadien du jeu vidéo. Patrimoine canadien. 20 avril 2013. www.pch.gc.ca/eng/1366395289871.

³ Conférence canadienne des arts. « Arts and Culture in the Canadian National Strategy for a Digital Society ». The Digital Economy in Canada. 9 juillet 2010.

⁴ Hill Strategies Research Inc. « Les finances des organismes des arts de la scène au Canada en 2006-2007 ». Conseil des Arts du Canada. Novembre 2008.